

VACATURE Marketing manager

OPDRACHT

Alle werkzaamheden die horen bij het voorbereidend organisatie traject van een groot publieksevenement. Jouw focus ligt op marketing, sponsoring en fondsenwerving. Je werkt, in een nader af te stemmen verdeling, aan het INTRO Festival Den Bosch en het HBO INTRO Festival Breda.

DAGELIJKSE WERKZAAMHEDEN

Als marketing manager ben jij verantwoordelijk voor het contact met de lokale bedrijven en non profit organisaties. Je bedenkt strategieën om grote en kleine bedrijven te enthousiasmeren. Sponsorcontracten binnenhalen, acquisitie en overleg met ondernemers over de gang van zaken zijn een richtinggevend onderdeel van jouw takenpakket.

PROFIEL STUDENT

Jij bent van nature iemand die gemakkelijk contact legt, relaties onderhoudt en een breed netwerk hebt. Bellen doe je liever dan mailen. Je hebt een groot commercieel talent wat zich laat zien in je salesvaardigheden. Verder ben je communicatief vaardig, zowel mondeling als in schrift en een echte teamspeler. Je wordt ondergebracht bij Avans Hogeschool bij de Dienst Marketing, Communicatie en Studentenzaken (DMCS). Deze opdracht bedraagt 0,8FTE de overige 0,2FTE draai je mee in de dagelijkse werkzaamheden binnen de afdeling Communicatie. Je bent beschikbaar vanaf 17 februari 2020 t/m 11 september 2020.

Deze stage is een meewerkstage voor derdejaars studenten.